

I principi della Comunic_Azione

Dalla gestione della notizia alla valorizzazione del brand

Seminario di studio, 7 novembre 2014 h 10-17

Collegio di Milano, via San Vigilio 10 - Milano

**L'Ordine degli Assistenti Sociali della Lombardia ha concesso 6 crediti formativi.
L'evento è stato accreditato dalla SIMeF con 5 crediti formativi.**

PRESENTAZIONE

La necessità di gestire al meglio le informazioni, le notizie ed il rapporto stesso con gli organi di stampa è comune a molte professioni spesso non così attente a questo aspetto. Il mediatore familiare, l'avvocato o l'operatore sono di solito molto attenti alla gestione delle informazioni con i clienti, ma curano meno la diffusione all'esterno delle notizie a volte considerando i mass-media come ostili o concentrati solo sui sensazionalismi.

OBIETTIVI

Il seminario vedrà la partecipazione di esperti in comunicazione e marketing che, conoscendo la mediazione familiare e le dinamiche relazionali, forniranno utili indicazioni e strumenti di lettura orientati a rendere il professionista più competente in termini comunicativi.

DESTINATARI

Mediatori familiari, avvocati, magistrati, operatori psicosociali e giornalisti

PROGRAMMA

h 9.30 registrazione partecipanti

h 10 Dott.ssa Beatrice Dalia *avvocato e mediatore familiare, giornalista giuridica per Il Sole 24 ore, arbitro nel programma tv "Forum"*

“ Informazione e mass-media: linee guida per conoscere e gestire al meglio una sinergia”

- Informazione, intrattenimento, show televisivo: una panoramica di valori e motivazioni a confronto, oggi.
- Coerenze e caratteristiche dei principali strumenti: dai ritmi della carta stampata ai tempi televisivi.
- Al centro sempre e solo lei: la notizia
 - cos'è una notizia
 - il messaggio da trasmettere
 - come si "costruisce" la notizia
 - come la si diffonde (agenda dei contatti)
 - il linguaggio
- Un caso pratico e vicino: l'ufficio stampa e la sua organizzazione
 - la rassegna stampa
 - la redazione di un comunicato stampa
 - la relazione con i media

h 13 pausa pranzo

h 14 Dott.ssa Alessandra Tacconelli *esperta aree marketing, comunicazione strategica e stakeholder analysis*

“Personal Branding. Il successo professionale parte dal marchio: il nostro.”

- Il personal branding: una strategia, non solo un biglietto da visita. Introduzione alla logica e alle valenze di una metodologia.
- Sviluppare il nostro brand:
 - come riconoscerne i tratti distintivi
 - cosa ci distingue in termini di valori, competenze, esperienze, motivazioni
 - Mission e Vision del brand
- Non c'è brand senza comunicazione. La prima leva di promozione: la propria rete. Come riconoscerla, mapparla, valorizzarla. Suggesti e strumenti.

DESTINATARI: mediatori familiari, avvocati, magistrati, operatori psicosociali e giornalisti. Sul sito www.associazionegea.it verrà organizzato uno spazio destinato ai partecipanti per accedere al materiale didattico e informativo del seminario.

RESPONSABILE DEL PROGETTO dr.ssa Chiara Vendramini - **DIRETTORE SCIENTIFICO** Prof. Fulvio Scaparro

Per iscrizioni e informazioni

tel 02 29004757, fax 02 40705700 e mail assogea@associazionegea.it

Scheda di iscrizione sul sito www.associazionegea.it